

Tecnomsm SA – Glama Reseña Histórica

Desde la formación de la compañía en 1971, nuestra primera preocupación ha sido aplicar rigurosos criterios de seguridad, mejorar la calidad del servicio y crear las bases de una empresa moderna y eficiente, Confiamos que nuestra experiencia y nuestro concepto de producto nos permitan proyectarnos en nuevos mercados y, a su vez, consolidar los existentes.

GLAMA es una firma especializada en la industria de artefactos a gas, en general y en la calefacción en particular. El propósito de la empresa es ofrecer la excelencia en la prestación del producto.

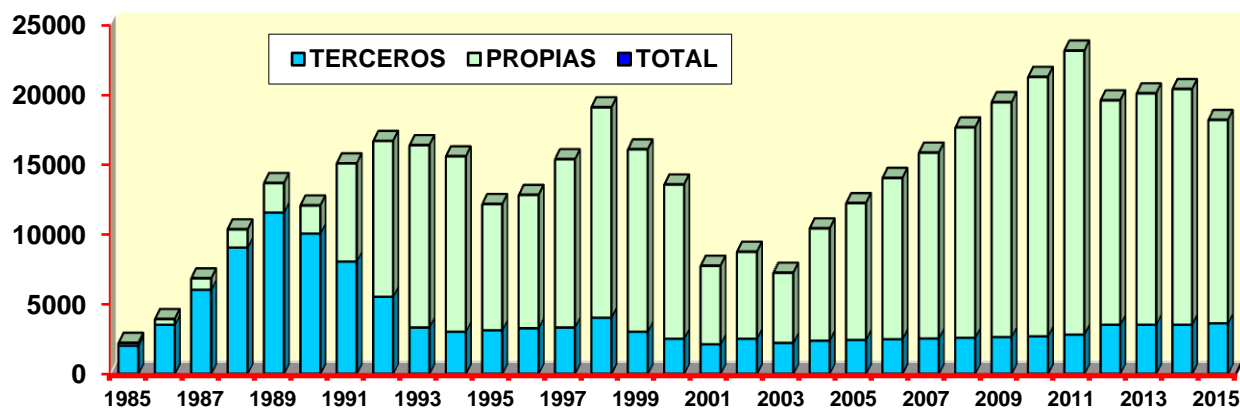
Objetivos

- 1.- Realizar productos durables, sin incurrir en malas artesanías, aún a sacrificio de costos.
- 2.- Mantener siempre una idoneidad de producto sin seguir tendencias de mercado oportunista, dando a nuestro producto soluciones probadas.
- 3.- Poner énfasis en los elementos de seguridad, siguiendo las normas de calidad al respecto.
- 4.- Mantener normas de comercialización de estricta transparencia.
- 5.- Mantener una actitud de profundo respeto por la conservación del medio ambiente.
- 6.- Avanzar en el desarrollo de nuevos productos.

GLAMA en cifras

- Abastece a 1.000 clientes en el rubro de Artículos para el Hogar.
- La Facturación correspondiente al año 2011 se ubica en u\$s 1.500.000.
- Excelentes ventas y presencia en empresas Constructoras.
- Con una comercialización que abarca todo el país.
- En el transcurso del año 1998, se introdujeron 23.000 unidades.
- Se dan los primeros pasos en materia de exportaciones.
- Permanentes inversiones para el avance funcional y estético del producto.
- Comercialización de nuestra línea de artefactos a gas, con más de 5 importantes marcas de terceros, imponiéndose en el transcurso del tiempo, visiblemente su marca.
- Permanentes inversiones para el desarrollo de nuevos productos Anafe Horno de empotrar.

VENTAS SEGUN MARCAS



GLAMA. : En breve historia

Transcurría el año 1971 cuando, Jorge Glaffig (Alemán, nacido el 11/08/33) y Aurelio Marasca (Italiano, nacido el 26/01/41) se unieron en un proyecto común, GLAMA. Ambos trabajaron en ORBIS MERTIG S.A. (Empresa líder en la fabricación de cocinas, calefones y calefactores. En los primeros tiempos se dedicaron al diseño y producción de matrices y luego como proveedores de piezas y componentes para Empresas tales como ORBIS, SIEMENS, ARTHUR MARTIN, SMEG etc.

A partir del año 1984 se incorpora al proyecto Jorge Sánchez (Argentino, nacido el 22/02/57) quien venía de un desempeño de ocho años en los laboratorios de Gas del Estado (Empresa que ejerce el control y estudio de normas en los artefactos a gas, similar a AGA, IMQ, ISO, ETC... Con él se concreta el producto propio: una línea completa de calefactores a gas que, en su principio contaba con 12 modelos.

En una primera etapa y dado su nivel de calidad estos calefactores fueron comercializados por otras firmas entre las que podemos nombrar a; ORBIS, KENWOOD, FLAMEX, TURBOCAM, DIPLOMATIC, ETC.)

A partir del 1995 ya se incorpora la segunda generación con la llegada de Giorgio Marasca licenciado. En organización industrial en el área comercial.

El 25/8/2000 con nuestro profundo pesar fallece Jorge Glaffig, uno de los fundadores, sus familiares designan a Alberto Montero en representación de su parte ya que se desempeñaba hacía varios años en el área de producción. El 25/10/2015 con nuestro profundo pesar fallece Aurelio Marasca dejando su lugar a su Hijo Giorgio Marasca que da nuevo impulso a la firma.

Actualmente GLAMA. Comercializa 28 modelos de productos incluyendo la línea de calentamiento de agua en forma instantánea (calefones) y 3 modelos de Cocina, además de acuerdo con las últimas tendencias del mercado Incorporamos 2 modelos de Vitro calefactores de alto rendimiento eléctricos con resistencia blindada. Estamos enfocados en un próximo desarrollo de Cocinas eléctricas, el horno y anafe tanto eléctrico como a gas